

IDN/ANTARA

## KUNJUNGAN MENKO PEREKONOMIAN KE KLATEN

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto (tengah) menanam padi dengan alat modern saat kunjungan kerja di Sidowayah, Polanharjo, Klaten, Jawa Tengah, Jumat (24/9). Dalam kunjungannya, Airlangga Hartarto berharap generasi "millennial" dapat meneruskan dan berinovasi dalam bidang pertanian sehingga dapat meningkatkan ekonomi secara mandiri.



# Airlangga Harap Program Smart Farming Dapat Memacu Hasil Pertanian Indonesia

Konsep Smart Farming 4.0 memberi jalan keluar bagi petani dalam menghadapi tantangan perubahan iklim. Caranya adalah dengan menggunakan alat sensor dan aplikasi, yang memberikan informasi yang dapat membantu petani untuk meningkatkan produksi pertanian, termasuk mengurangi pemakaian pupuk dan air.

**KLATEN (IM)** - Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mendukung program smart farming milenial guna meningkatkan produktivitas sektor pertanian. Dengan demikian ketahanan pangan rakyat tetap terjaga.

Program smart farming milenial merupakan ekosistem pemberdayaan milenial melalui pembinaan dan pengembangan ekosistem pertanian digital (IoT) dari hulu ke hilir serta meningkatkan Inklusi Keuangan Desa.

farming diharapkan dapat meningkatkan produktivitas hasil pertanian dalam rangka untuk meningkatkan ketahanan pangan dan pemulihan ekonomi nasional sebagai dampak adanya pandemi Covid-19," ujar Airlangga saat meninjau lokasi pertanian yang dikembangkan oleh petani milenial dengan konsep smart farming melalui penggunaan teknologi dalam agenda kunjungan kerja di Klaten, Jawa Tengah (24/9). Sebelum sistem pertanian digital itu digunakan secara luas oleh petani milenial, perusahaan rintisan tersebut

mencetuskan konsep Smart Farming 4.0 yang menjadi pemenang pertama Hermes Award kategori Startup pada gelaran Hannover Messe 2020.

Konsep Smart Farming 4.0 memberi jalan keluar bagi petani dalam menghadapi tantangan perubahan iklim. Caranya adalah dengan menggunakan alat sensor dan aplikasi, yang memberikan informasi yang dapat membantu petani untuk meningkatkan produksi pertanian, termasuk mengurangi pemakaian pupuk dan air.

Konsep tersebut menjadi dasar menciptakan aplikasi mobile yang berbasis teknologi pertanian untuk membantu pencatatan sistem bertani, memilih pedoman budidaya, serta

penanganan dan pengolahan pertanian yang baik. Meningkatkan efisiensi pertanian dengan lebih mudah dan hemat namun dapat menghasilkan panen secara maksimal, disamping itu petani juga dapat dengan mudah mendapatkan akses mitra dan pasar yang tepat.

Pada kesempatan itu, Airlangga bersama dengan Wakil Bupati Klaten dan Direktur Hubungan Kelembagaan BNI mencoba menanam padi menggunakan Treventer, sebuah mesin menanam otomatis.

Airlangga juga berbincang dengan ibu-ibu petani yang sedang menanam pada secara tradisional. Dia juga men-

akan perkembangan pertanian dan juga menjelaskan bantuan pemerintah khususnya KUR yang bisa diambil para petani untuk semakin mengembangkan pertaniannya.

"Hasilnya dengan sistem ini bisa antara 6-7 ton per hektare, dalam dua tahun bisa dua kali panen. Harga gabah kasar saat ini mendekati Rp5 ribu, karena Srinau (modifikasi beras Rojo Lele yang asli Klaten). Kalau semuanya menggunakan teknologi diharapkan produktivitas akan lebih tinggi lagi, apalagi sudah menggunakan alsintan otomatis untuk penanaman," pungkas Airlangga. • hen

## Ini Strategi Krakatau Steel Raih Laba Setelah Merugi selama 8 Tahun

**JAKARTA (IM)** - PT Krakatau Steel (Persero) Tbk hingga Agustus 2021 membukukan laba bersih sebesar Rp800 miliar. "Perolehan laba bersih hingga Agustus 2021 ini meningkat 54 persen di atas realisasi laba pada periode yang sama di 2020 yang sebesar Rp 362,5 miliar," ujar Direktur Utama Krakatau Steel Silmy Karim dalam keterangannya, Jumat (24/9).

Sementara pendapatan sebelum bunga, pajak, depresiasi, dan amortisasi (EBITDA) Krakatau Steel hingga Agustus 2021 mencapai Rp1,6 triliun atau naik 2,2 kali lipat, dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp696 miliar.

Produktivitas Krakatau Steel juga meningkat hingga Agustus 2021. Penjualan tercatat mencapai 1,27 juta ton atau naik 31 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar 980.000 ton. Produksi bahkan naik 45 persen menjadi sebanyak 1,30 juta ton hingga akhir Agustus 2021, dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar 900.000 ton.

Silmy mengatakan, pi-

haknya melakukan beberapa strategi untuk meningkatkan kinerja perseroan. Di antaranya, mulai dari meningkatkan ekspor, mengembangkan program digitalisasi, hingga penguatan pangsa pasar melalui strategi hilirisasi.

"Strategi pengembangan usaha melalui pembentukan subholding, optimalisasi kinerja, operational excellence, serta melanjutkan program transformasi dan efisiensi juga merupakan kunci dari pencapaian kinerja positif kami," urainya.

Hingga Agustus 2021, Krakatau Steel mampu menurunkan kembali fixed cost mencapai 16 persen dan variable cost mencapai 8 persen. Upaya efisiensi ini meneruskan penghematan yang sudah dilakukan di tahun lalu dengan penurunan biaya operasional hingga 41 persen. Lebih jauh ia mengatakan, dari sisi transformasi, saat ini Krakatau Steel sudah melakukan perubahan budaya kerja menjadi performance culture, sehingga proses kerja menjadi lebih lincah dan lebih cepat. "Sesuai dengan visi misi baru kami, saat ini Krakatau Steel

lebih kompetitif, untung, dan terpercaya," imbuh Silmy.

Transformasi itu terlihat pula dari penguatan organisasi dan regenerasi karyawan Krakatau Steel yang saat ini lebih banyak didominasi oleh karyawan muda sehingga kinerja menjadi lebih produktif.

Selain itu, mengembangkan pemimpin-pemimpin muda potensial di setiap unit dan direksi baik di induk maupun anak usaha. Perusahaan pun melakukan perampangan jumlah karyawan hingga 62 persen dari 7.710 orang menjadi 2.929 orang. "Semua upaya ini menghasilkan pencapaian kinerja positif Krakatau Steel," ucapnya.

Jika dirunut dari tahun 2020, Krakatau Steel membukukan untung Rp326 miliar, lalu di kuartal I-2021 mencatatkan laba bersih sebesar Rp329 miliar. Kemudian pada semester I-2021 perusahaan membukukan laba bersih Rp475 miliar, hingga Agustus 2021 mencatatkan laba bersih sebesar Rp800 miliar. • hen



IDN/ANTARA

## PROGRES PEMBANGUNAN KILANG BALONGAN

Petugas mengecek instalasi di area Kilang RU VI Balongan, Indramayu, Jawa Barat, Rabu (22/9). PT Pertamina (Persero) melalui Subholding Refining & Petrochemical PT Kilang Pertamina Internasional (PT KPI) mencatatkan hingga September 2021, tahapan Engineering, Procurement and Construction (EPC) RDMP Balongan Fase ke-1 telah mencapai 30,43 persen dari target 29,77 persen.

## Pajak Alami Pertumbuhan 9,5% dan Bea Cukai Naik 30,4%

**JAKARTA (IM)** - Pemulihan ekonomi nasional terindikasi membaik seiring keberhasilan penanganan kasus Covid-19 yang terus berlanjut pada Kuartal III 2021. Momentum ini perlu dipertahankan dengan menjaga optimisme publik atas perbaikan kinerja kebijakan fiskal dalam APBN.

"Ini merupakan suatu hal yang positif dan harus terus dijaga," kata Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati dalam Konferensi Pers APBN Kita Edisi September 2021, dilansir dari laman Kemenkeu, Jumat (24/9).

Sisi pendapatan negara dalam APBN membaik didukung oleh pertumbuhan penerimaan pajak, kepabeanan dan cukai, serta Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP). Sampai dengan bulan Agustus 2021, pendapatan negara terealisasi sebesar Rp1.177,6 triliun, terdiri atas penerimaan pajak Rp741,3 triliun atau tumbuh 9,5% yoy, kepabeanan dan cukai Rp158 triliun atau tumbuh 30,4% yoy, dan PNBP Rp277,7 triliun atau tumbuh 19,6% yoy.

Pada sisi belanja, APBN hadir di masyarakat dalam bentuk terjalannya belanja negara

dalam menopang penerapan PPKM saat pandemi. Belanja negara mencapai Rp1.560,8 triliun terdiri dari belanja Pemerintah Pusat Rp1.087,9 triliun serta transfer ke daerah dan dana desa sebesar Rp472,9 triliun.

Belanja Kementerian/Lembaga (K/L) tumbuh 21,5% antara lain untuk belanja modal melalui proyek infrastruktur dasar/konektivitas yang mulai berjalan, belanja barang yang berkorelasi dengan Covid berupa vaksinasi, klaim perawatan pasien dan bantuan produktif, serta penyaluran berbagai program bansos. Sedangkan belanja nonK/L melalui THR pensiun, subsidi energi dan pupuk, serta program Prakerja. "Inilah makna dari yang disebut negara hadir, namun tetap harus dijaga kesehatan dan sustainabilitasnya," ungkap Sri Mulyani.

Realisasi defisit APBN untuk menopang sisi belanja hingga Agustus 2021 terealisasi Rp383,2 triliun atau 2,32% PDB. Realisasi ini terjaga karena masih jauh dibawah yang tertulis dalam Undang-Undang APBN sebesar 5,7% PDB. • dro



IDN/ANTARA

## PEMBUKAAN BMW STUDIO AML di BOGOR

Director of Operation BMW Artha Motor Lestari (AML) Daniel Raj (kiri) berbincang bersama Senior Operation General Manager AEON Mall Indonesia Seno Koichiro (kedua kiri), Director of Communications BMW Indonesia Jodie Otania (kedua kanan) dan Vice President of Sales BMW Indonesia Bayu Riyanto (kanan) saat pembukaan BMW Studio AML di AEON Mall, Sentul City, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Jumat (24/9). BMW Studio AML mengusung konsep Lifestyle Showroom yang menjadi salah satu strategi untuk memperluas jangkauan brand BMW khususnya di lokasi strategis yang modern dengan desain interior yang khas serta BMW Caf yang menawarkan ragam pilihan makanan ringan dan kopi bercitarasa tinggi.

## Pertamina Dorong Pertumbuhan Startup Energi Lewat XScouts Program

**JAKARTA (IM)** - PT Pertamina (Persero) mendorong inovasi energi dengan berkolaborasi bersama inovator melalui usaha rintisan (start up). Upaya dilakukan Pertamina demi menciptakan nilai tambah dari inovasi yang dilakukan pihaknya.

Direktur Strategi, Portfolio dan Pengembangan Usaha PT Pertamina (Persero) Iman Rachman mengatakan, langkah tersebut dilakukan untuk menjadi katalis pengembangan inovasi teknologi di Indonesia, khususnya di bidang energi bersih, energi terbarukan dan petrokimia. Mengingat, Pertamina merupakan satu-satunya perusahaan energi yang terintegrasi di Indonesia.

Iman menegaskan keterbukaan inovasi (open innovation) menjadi salah satu kunci sukses (key success factor) Pertamina. Khususnya dalam mengakselerasi pertumbuhan bisnis di tengah tantangan transisi energi.

"Pertamina senantiasa melakukan kolaborasi dan inovasi untuk melahirkan gagasan-gagasan cemerlang untuk membangun ketahanan energi nasional berbasis energi bersih. Komitmen kami sangat kuat dalam hal ini," ungkap Iman dalam keterangan tertulis, Jumat (24/9).

Lebih jauh Iman menjelaskan dalam kerangka Open Innovation ini, pihaknya menyelenggarakan Pertamina XScouts Program. Program ini menjadi platform Open Innovation yang dapat diikuti oleh startup dengan inovasi energi yang relevan.

"Pertamina XScouts adalah platform bagi para startup untuk berkolaborasi dengan Pertamina dan bersama-sama mengembangkan bisnis khususnya di bidang energi bersih, energi terbarukan dan petrokimia. Terdapat dua channel untuk program XScouts yaitu Partnership dan Growth," urainya. • pan

## Kimia Farma Apotek dan CCEP Indonesia Jalin Kerja Sama

**JAKARTA (IM)** - Anak usaha PT Kimia Farma Tbk, PT Kimia Farma Apotek (KFA), memberi kemudahan akses dan layanan dalam memperoleh vitamin, suplemen, serta produk kesehatan bagi 4.700 karyawan Coca-Cola Europacific Partners Indonesia (CCEP Indonesia).

Hal itu dilakukan sebagai dukungan terhadap upaya pemerintah dalam menghadapi Covid-19 dan meningkatkan imunitas masyarakat, terutama bagi karyawan yang bekerja. Kemudahan tersebut merupakan wujud kerja sama KFA dan CCEP Indonesia. Penandatanganan kerja sama dilakukan oleh Direktur Utama KFA Nurtjahjo Walujo Wibowo dan Public Affairs, Communications, and Sustainability Director CCEP Indonesia & PNG dan People & Culture Director (Acting) CCEP Indonesia Lucia Karina di Kimia Farma Premier Radio Dalam, Jakarta, Jumat (24/9).

Lewat kerja sama selama satu tahun hingga September

2022 ini, KFA mendukung komitmen CCEP Indonesia dalam menjaga kesehatan karyawannya melalui akses penyediaan vitamin dan suplemen di seluruh jaringan apotek Kimia Farma di Indonesia.

Nurtjahjo menjelaskan, KFA menyediakan voucher digital kepada para karyawan di seluruh wilayah operasional CCEP Indonesia dari Aceh hingga Maluku dan Papua. Voucher digital akan diberikan kepada karyawan CCEP Indonesia setelah mengunduh aplikasi Kimia Farma Mobile dan melakukan registrasi.

"Kami memberikan dukungan kepada para karyawan CCEP Indonesia untuk menjaga daya tahan tubuh dan kesehatan mereka melalui vitamin dan suplemen yang tersedia di KFA. KFA sebagai bagian dari Kimia Farma Group terus berkomitmen untuk memberikan layanan healthcare nasional secara profesional dan berkualitas," ujar Nurtjahjo dalam keterangan tertulis, Jumat (24/9). • dot



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri!**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

**01019** Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembantuan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

**GAHARU TELECOM**  
www.gaharu.co.id